



VERSICHERUNGS AWARD AUSTRIA

BERUFSUNFÄHIGKEIT
KRANKEN
LEBEN FONDSGEBUNDEN
UNFALL
HAUSHALT / EIGENHEIM
RECHTSSCHUTZ PRIVAT
NACHHALTIGKEIT



Dieser Auszug der Studie
zum VAA 2024 ist Eigentum der
GARANTA.
Die entgeltliche und unentgeltliche
Weitergabe ist nicht gestattet.



2024

**VERSICHERUNGS
AWARD
AUSTRIA**

Versicherungs Award Austria 2024 - Versicherungsunternehmen im Blickpunkt der Versicherungsmakler

wissma Marktforschungs GmbH
Sparbach 117
A-2393 Hinterbrühl
Tel.: +43 1 997 1930 0
Fax: +43 1 997 1930 10
www.wissma.at

Ansprechpartner
Mag. Dr. Katja Meier-Pesti

18. Auflage der umfassenden
Benchmarkstudie:
Versicherungsmakler und
Vermögensberater beurteilen
38 Versicherungsunternehmen
in sechs Sparten und in der
Nachhaltigkeit

VAA-Index 2024

Nachhaltigkeit

- ★★★★★ ab 75
- ★★★★☆ 65 - 74
- ★★★☆☆ 55 - 64
- ★★☆☆☆ 45 - 54
- ★☆☆☆☆ 35 - 44

2. GARANTA



73,50



Unternehmenspreis Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist kein Ziel, sondern ein Weg (Paul Hawken)

Nachhaltigkeit ist eine weitgehende, ethische Grundhaltung. Ökologie, Soziales und Ökonomie verschränken sich im 3-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit (siehe auch nächste Folie). Die Ökologie deckt den Schutz der Umwelt ab. Die Säule Soziales beschäftigt sich mit der sozialen Gerechtigkeit eines Unternehmens. Als letzte Säule gilt nachhaltiges Wirtschaften mit dem Schwerpunkt auf langfristigen vor kurzfristigem Gewinn bei Maximierung des Nutzens für alle beteiligten Partner.

Versicherungen werden sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Was mit dem Schwerpunkt auf Klima und Natur begann, wird immer mehr um den sozialen und wirtschaftlichen Aspekt der Nachhaltigkeit erweitert. Versicherungen sind wirtschaftlich agierende Unternehmen, haben aber alleine aus ihrem Funktionsprinzip ein Naheverhältnis zur sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit wird aus Unternehmenssicht konkreter und auch für die Makler:innen wird die Verbindung zwischen der Assekuranz und einer Förderung der Nachhaltigkeit wichtiger.

Die Umsetzung einer idealen nachhaltigen Unternehmensführung erfordert ein langfristiges Umdenken. Spenden und ein soziales Engagement zählt auf die soziale Nachhaltigkeit ein. Wirtschaftliche Nachhaltigkeit bedeutet die Bevorzugung von langfristigen vor kurzfristigen Gewinnen und Gewinne zu machen, die nicht auf Kosten der nächsten Generationen gehen. Im Moment sind interne Unternehmensstrategien wie Diversität, Mitarbeiter Förderungen und die gleiche Behandlung von Kunden für die Makler:innen noch kein großes Thema.

Die Nachhaltigkeitsergebnisse zeigen einen positiven Trend. 2023 konnte nur die Helvetia 4 Sterne und damit ein „sehr gut“ erzielen, 2024 sind es bereits 4 Unternehmen (Helvetia, GARANTA, Generali, GRAWE). Positionieren Sie Ihre Versicherung weiterhin als Partner, dem Nachhaltigkeit ein wichtiges Thema ist. Machen Sie Ihre Bestrebungen, das Unternehmen und damit die Welt ein Stück nachhaltiger zu machen, publik. Makler:innen und Endkunden werden es Ihnen danken.

wissma freut die gute Resonanz auf den Unternehmenspreis Nachhaltigkeit besonders. Seit 2021 haben wir den VAA um die Nachhaltigkeit als Unternehmenspreis erweitert. Seit 2021 bietet wissma als kleinen Beitrag in jedem Projekt an, eine zusätzliche Frage zur Nachhaltigkeit auf unsere Kosten zu inkludieren.

Die drei Säulen der Nachhaltigkeit



Ökologie

- Reduktion der Belastungen für die Umwelt, Energiesparen und Ausgleich für CO2
- Ressourcenschonende Schadensabwicklung
- Digitale Kommunikation
- Förderung präventiver Maßnahmen (Schaden)

Wirtschaft

- Customer Centricity: Investment in langfristige Kundenbeziehungen, Fairness gegenüber den Kunden, bei Konflikten win-win Lösungen
- Wertschätzung der Makler:innen als Vertriebspartner

Gesellschaft

- Soziales Engagement und Spenden
- Gleichbehandlung aller Kunden
- Angebot für Kunden bei finanziellen Engpässen
- Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter:innen

Das 3-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit umfasst **Ökologie, Ökonomie und Soziales**. Die **Ökologie** deckt jenen Teilbereich der Nachhaltigkeit ab, welchen wohl die meisten mit dem Wort Nachhaltigkeit verbinden: Die Umwelt. Darunter verstanden wird der rücksichtsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen, die Verwendung von nachwachsenden Rohstoffen und recyclebaren Produkten (Steigerung der Ressourceneffizienz).

Die **Säule der Wirtschaft** zeigt sich z.B. in einem vorausschauenden Handeln, dem Verfolgen langfristiger Strategien, dem Erhalt und Aufbau ökonomischer Leistungsfähigkeit, sowie der Sicherstellung von Produktiv-, Sozial- und Humankapital. Die letzte **Säule Soziales** beschäftigt sich mit der sozialen Gerechtigkeit eines Unternehmens.